

第2回にしおマラソン協賛メニュー

	項目	プラチナ パートナー 1,000万円	ゴールド パートナー 500万円	シルバー パートナー 300万円	ブロンズ パートナー 100万円	パートナー 50万円
①	にしおマラソントップページ、協賛企業一覧ページへ掲出	バナー	バナー	バナー	バナー	テキスト
②	HP PR文章の掲載 (プラチナ、ゴールド：写真2枚、シルバー：写真1枚、200文字以内)	○	○	○	-	-
③	封入 事前送付物または受付配布物への封入(チラシA4 1枚)	○	○	○	-	-
④	クレジットでの表記(チラシ、ポスター、リーフレット等) (特別協賛：プラチナパートナー、協賛：ゴールド・シルバーパートナー)	特別	協賛	協賛	-	-
⑤	ゼッケンへのロゴ掲出 ※複数社の場合は按分	○	○	-	-	-
⑥	完走賞へのロゴ掲出	○	-	-	-	-
⑦	テレビ愛知イベント情報(情報番組内)パブリシティ(枠)	2枠	1枠	1枠	-	-
⑧	テレビ愛知参加者募集CM ぶら下がり広告(2.5秒) 20本程度	○	-	-	-	-
⑨	特別 露出 テレビ愛知参加者募集CM 連合広告(放送本数は、5本程度)	-	-	-	○	-
⑩	テレビ愛知ボランティア募集CM 連合広告(放送本数は、5本程度)	-	-	-	-	○
⑪	ラジオCM(CBCラジオ、ZIP-FM、エフエム愛知)(20秒) 募集告知内で特別協賛名読上げ	特別	-	-	-	-
⑫	タブロイド判への広告掲載 (大カラー・中カラー・中モノクロ・1行)	大 カラー	中 カラー	中 カラー	中 モノクロ	1行
⑬	WEB記録証へのロゴ掲出	○	○	-	-	-
⑭	大会 ステージバックパネル(ロゴ有、社名)	ロゴ有	ロゴ有	社名	社名	社名
⑮	スタート・ゴールゲート看板	○	○	-	-	-
⑯	関連 距離看板へのロゴ掲出(8か所)(5kmごと)	○	○	-	-	-
⑰	スタート・ゴールフィールド看板(1本 W1.8m×H0.6m)	○	○	○	-	-
⑱	会場内 PR ゴール会場内に出席ブース設置(1区画 3.6m×2.7m)	○	○	○	-	-
⑲	ゴール会場でのサンプリング	○	○	○	-	-
⑳	出走枠 招待エントリー枠の提供(人)	30	15	10	3	1

※変更となる可能性があります。

※表にない協賛メニューについてはご相談ください。