

第3回にしおマラソン 協賛プラン一覧 (プラチナパートナー～パートナー)

カテゴリー	No.	項目	プラチナ パートナー	ゴールド パートナー	シルバー パートナー	ブロンズ パートナー	パートナー
			1,000万円	500万円	300万円	100万円	50万
HP	1	大会トップページ・協賛企業一覧ページへ企業ロゴ、もしくはテキスト掲出	バナー	バナー	バナー	バナー	テキスト
	2	PR文章の掲載(プラチナ、ゴールド：写真2枚/シルバー：写真1枚、200文字以内)	○	○	○	-	-
配布物/事前告知(封入)	3	事前送付物または受付配布物への封入(チラシA4 1枚)	○	○	○	-	-
告知物露出	4	大会告知物へのクレジット表記(チラシ・ポスター・リーフレット等) (特別協賛：プラチナパートナー/協賛：ゴールド・シルバー・ブロンズパートナー)	特別	協賛	協賛	協賛	-
	5	大会パンフレットへの広告掲載 (大カラー・中カラー・中モノクロ)	大カラー	中カラー	中カラー	中カラー	中モノクロ
	6	KATCH チャンネルガイド誌 チラシ封入 ※配布数 約20,000部	○	○	○	-	-
	7	【KATCHチャンネル】参加者・ボランティア募集CMへのロゴ掲出(プラチナ) ※視聴可能世帯 180,000世帯 / 60本程度	○	-	-	-	-
		【YouTube】参加者・ボランティア募集CMへのロゴ掲出(プラチナ) ※Youtube 120,000回表示程度	○	-	-	-	-
	8	【KATCHチャンネル】参加者・ボランティア募集CMへのロゴ掲出(ゴールド) ※視聴可能世帯 180,000世帯 / 40本程度	-	○	-	-	-
		【YouTube】参加者・ボランティア募集CMへのロゴ掲出(ゴールド) ※Youtube 80,000回表示程度	-	○	-	-	-
	9	【KATCHチャンネル】参加者・ボランティア募集CMへのロゴ掲出(シルバー) ※視聴可能世帯 180,000世帯 / 20本程度	-	-	○	-	-
		【YouTube】参加者・ボランティア募集CMへのロゴ掲出(シルバー) ※Youtube 40,000回表示程度	-	-	○	-	-
	10	【YouTube】参加者・ボランティア募集CMへのロゴ掲出 ※Youtube 10,000回表示程度	-	-	-	○	(○)
	11	【FM KATCH】参加者募集ラジオCM(20秒) 大会協賛読み上げ ※Pitch FM 視聴可能世帯 180,000世帯 / 30本程度	特別	-	-	-	-
	12	【民放ラジオ】参加者募集ラジオCM(20秒) 大会協賛読み上げ ※ZIP FM・CBCラジオ想定	特別	-	-	-	-
大会関連	13	ランナーゼッケン 協賛ロゴ掲出(複数社の場合は按分)	○	○	-	-	-
	14	完走賞 協賛ロゴ掲出	○	-	-	-	-
	15	WEB記録証 協賛ロゴ掲出	○	○	-	-	-
	16	ステージバックパネル 協賛ロゴ掲出	ロゴ有	ロゴ有	ロゴ有	-	-
	17	スタート・ゴールゲート 協賛ロゴ掲出	ロゴ有	ロゴ有	-	-	-
	18	距離看板 協賛ロゴ掲出	○	○	-	-	-
	19	ゴールテープ ロゴ掲出	○	○	-	-	-
	20	スタート・ゴールフィールド看板 協賛ロゴ掲出(1本 W1.8m×H0.6m)	○	○	○	-	-
会場内PR	21	ゴール会場内でのブース出展	1コマ	1コマ	1コマ	-	-
沿道応援	22	沿道応援のぼり ロゴ掲出 ※設置場所・本数等については調整中	(○)	(○)	(○)	-	-
	23	沿道応援横断幕 ロゴ掲出 ※設置場所・本数等については調整中	(○)	(○)	(○)	-	-
中継・番組告知	24	生中継番組内 協賛提供クレジット ※KATCHチャンネル放送・Youtube配信	○	○	○	○	-
	25	生中継番組内 大会応援CM ロゴ掲出 ※KATCHチャンネル放送・Youtube配信	○	○	○	○	-
広報物提供	26	大会告知のぼり旗の提供(協賛スペースあり)	-	-	-	10枚	5枚
出走枠	27	招待エントリー枠の提供	30人	15人	10人	3人	1人

※変更となる可能性がございます

※表にない協賛メニューについてはご相談ください

カテゴリー	No.	項目	エールパートナー				物品提供 パートナー	ブース出展 パートナー	エイド パートナー
			30万	20万	10万	5万	要相談	要相談	40万
HP	1	協賛企業一覧ページにテキスト掲出	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト
広告物露出	5	大会パンフレットへの社名テキスト掲出	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト
会場内PR	21	ゴール会場内でのブース出展	-	-	-	-	-	1コマ	-
広報物提供	26	大会告知のぼり旗の提供 (協賛スペースなし)	4枚	3枚	2枚	1枚	-	-	-
その他	28	エイドステーション ネーミングライツ	-	-	-	-	-	-	○
	29	ボランティア・ランナーへの物品提供	-	-	-	-	○	-	-

※変更となる可能性がございます

※表にない協賛メニューについてはご相談ください

1. 大会ホームページへの協賛ロゴ、テキスト掲出

- ・トップページ、協賛企業一覧ページにて企業ロゴ、もしくは社名テキストを掲出します

掲出イメージ



※参考 第2回にしおマラソン大会ページ(<https://nishio-marathon.jp/2024/>)

2. PR文章の掲載

- ・大会ホームページ内にて企業PR文章を掲載します



掲出イメージ

●●証券は愛知県に5拠点を展開する地域に密着した証券会社です。私たちは地域の皆様方への将来のための資産形成支援として、「新しいNISA制度」を活用した「長期・積立・分散」投資をご推奨しております。また、金融経済教育のみならずハンドボールチームへのスポンサー契約をはじめとしたスポーツ分野への協賛を通して地域活性化および健康寿命の延伸に力を入れています。全ては地域の皆様の「未来の安心のために」地元愛知に引き続き貢献して参ります。

※プラチナ、ゴールドスポンサー：写真2枚/シルバー：写真1枚、200文字以内

3. 事前送付物または受付配布物への封入

- ・ゼッケン等を参加者に送付の際に貴社PRチラシを封入します
- ・A4 1枚

イメージ



4. 大会告知物へのロゴ掲出

- ・チラシ/ポスター/パンフレット等にて協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



5. 大会パンフレットへの広告掲載

- 参加者(約7,000名)に事前配布するパンフレットに
広告、企業ロゴ、社名テキストを掲出します

掲出イメージ(カラー/モノクロ)



※大会パンフレット：A4冊子 12～16P程度予定
※仕様は変更になる場合がございます

6. KATCHチャンネルガイド誌 チラシ封入

- キャッチネットワーク視聴エリアへ送付している
チャンネルガイド誌にて貴社チラシ封入します
- A4 1枚



※KATCH視聴エリア：愛知県刈谷市・安城市・高浜市・知立市・西尾市・碧南市
※KATCHチャンネルガイド誌 発行部数 20,000部

7.~10. 参加者・ボランティア募集CM 協賛ロゴ掲出

- KATCHチャンネル、YouTubeで放送するCM内に
協賛ロゴ・社名テキストを掲出します



※視聴可能世帯・放送回数については、P6の一覧表をご参照ください

11.~12. 参加者募集ラジオCM 大会協賛読み上げ

- Pitch FM/民放ラジオでの参加者募集CM内
大会協賛読み上げをおこないます

ラジオCM 構成イメージ (20秒)

大会参加者募集内容 (15秒)
例) 第3回にしおマラソン開催決定
エントリー受付中…

特別協賛読み上げ (5秒)
例) スポーツデポは
にしおマラソンを応援いたします



※構成内容・民放ラジオ局については変更になる場合がございます

13.

ランナーゼッケン 協賛ロゴ掲出

- ・大会ゼッケンに協賛ロゴを掲出します
- ・複数社の場合は掲出を按分します

掲出イメージ



14.

完走賞 協賛ロゴ掲出

- ・完走賞(フィニッシュタオル)内に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ

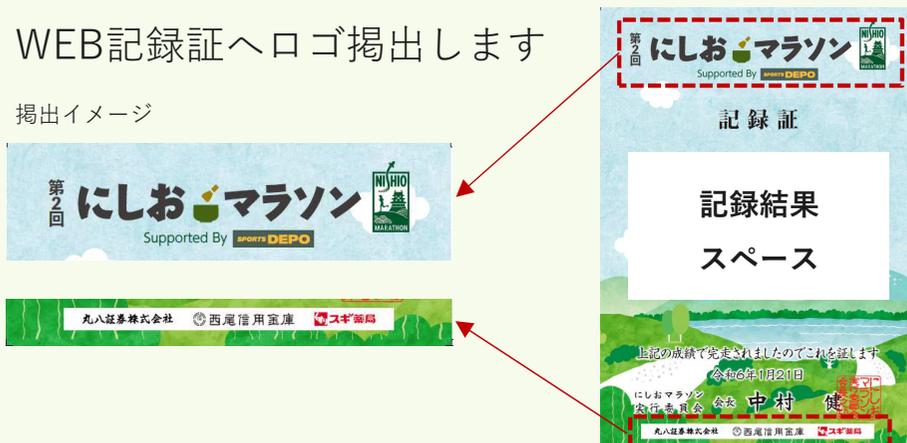


15.

WEB記録証 協賛ロゴ掲出

- ・WEB記録証へロゴ掲出します

掲出イメージ



16.

ステージバックパネル 協賛ロゴ掲出

- ・表彰式ステージバックパネルに協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



17.

スタート・ゴールゲート 協賛ロゴ掲出

- ゲート支柱に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



18.

距離看板 協賛ロゴ掲出

- 距離看板に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



19.

ゴールテープ 協賛ロゴ掲出

- ゴールテープに協賛ロゴを掲出します
- 複数社の場合は掲出を按分します

掲出イメージ



20.

スタート・ゴールフィールド看板 協賛ロゴ掲出

- 1本 W1.8m×H0.6m 仕様に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



※仕様は変更になる場合がございます

21. ゴール会場内でのブース出展

- ・1コマ分 (3.6m×2.7m 予定)
- ・設営、搬入、搬出は貴社にてお願いします

出展イメージ



※区画仕様は変更になる場合がございます

22. 沿道応援のぼり 協賛ロゴ掲出

- ・1本 W 0.6m×H 1.8m 仕様に協賛ロゴもしくは社名テキストを掲出します

デザインイメージ

掲出イメージ



※設置場所・本数等については現在調整中
※のぼりデザイン・仕様は変更になる場合がございます



23. 沿道応援横断幕 協賛ロゴ掲出

- ・1枚 W 0.9m×H2.4m 仕様に協賛ロゴもしくは社名テキストを掲出します

イメージ



デザインイメージ



※設置場所・枚数等については現在調整中
※横断幕デザイン・仕様は変更になる場合がございます

24. 生中継番組内 協賛提供クレジット

- ・大会当日の生中継番組内で協賛提供クレジットを掲出します
- ・協賛ロゴもしくは社名テキスト掲出

掲出イメージ



25.

生中継番組内 大会応援CM 協賛ロゴ掲出

- ・大会当日の生中継番組内放送する大会応援CM内に協賛ロゴを掲出します
- ・協賛ロゴもしくは社名テキスト掲出

応援CM構成イメージ (15秒)

▼冒頭～本編カット

【映像】過去大会映像をメインにて展開

【ナレーション】

マラソンを楽しむ方々を応援する内容にて展開



▼ラストカット



26.

大会公式のぼり旗の提供

- ・1本 W 0.6m×H 1.8m 仕様の大会公式のぼり旗をご提供いたします。

デザインイメージ



- ※のぼり旗のみのご提供、ポール・重しは別途費用となります
- ※のぼりデザイン・仕様は変更になる場合がございます
- ※提供枚数・協賛スペースありなしについては、P6・7の一覧表をご参照ください
- ※追加枚数希望の際は別途費用となります

27.

招待エントリー枠の提供

- ・貴社社員の方々の健康増進や販促用としてご活用いただけるエントリー枠を提供します

イメージ



※提供枚数については、P6の一覧表をご参照ください

28.

エイドステーション ネーミングライツの提供

- ・給水所ネーミングライツ、運営を提供します
- ・運営備品、人員については貴社にてお願いします

イメージ



29.

ボランティア・ランナーへの 物品提供

- ・ボランティア、ランナーに貴社商品を配布します
- ・チラシ類は不可、個数等は応相談

イメージ

