

第5回にしおマラソン

大会のご案内・協賛メニュー紹介



にしお
マラソン

Supported By **SPORTS DEPO**

地域を代表するスポーツイベントへ

「にしおマラソン」に関する企画書をご覧ください、誠にありがとうございます。

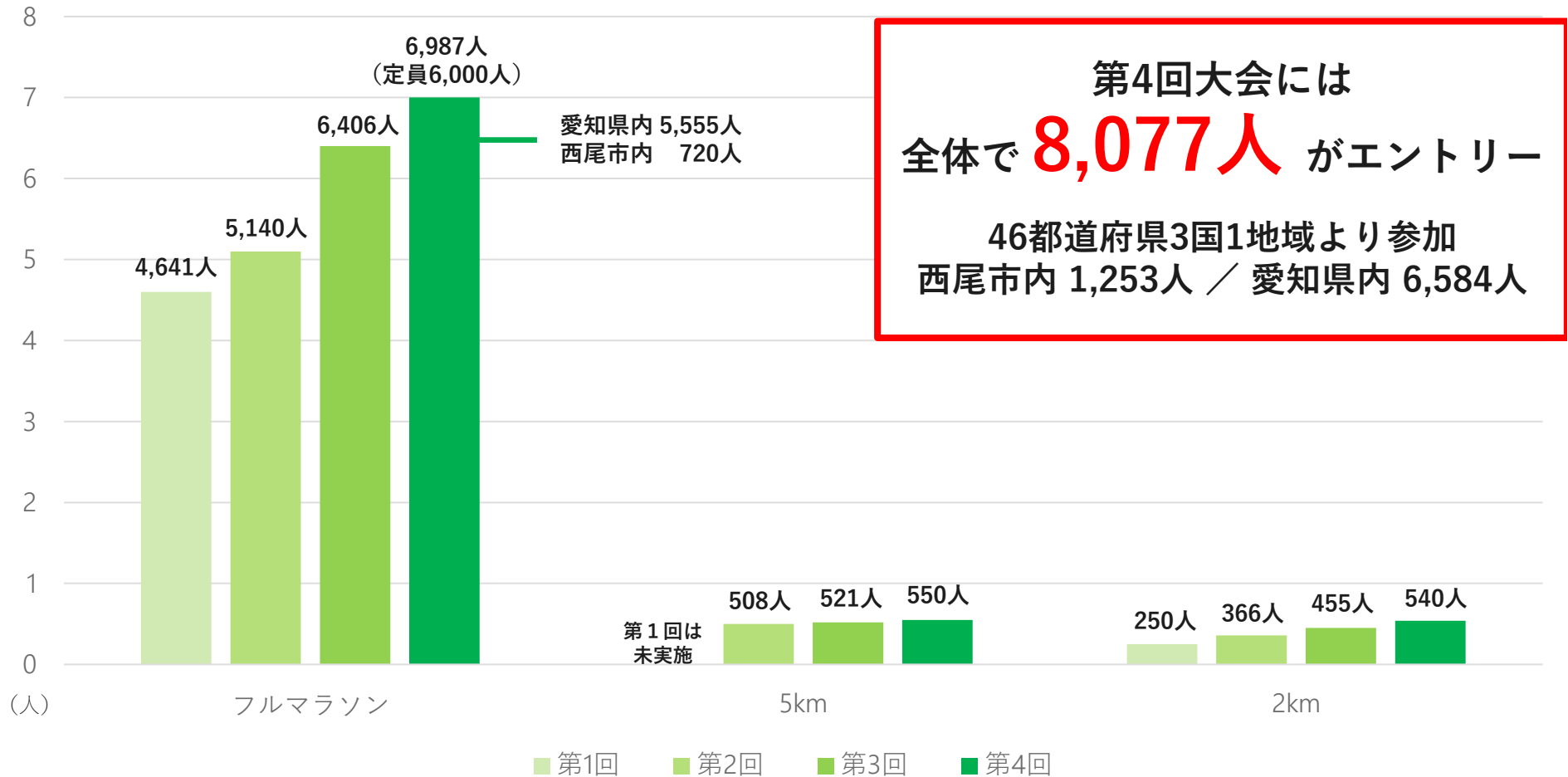
にしおマラソンは**県内で唯一、男女が一緒に公道を走るフルマラソン**として実施しています。令和8年1月に開催した第4回大会には、**全国46都道府県と海外4つの国と地域から約7,400名**のランナーが参加。西尾らしい自然豊かなコースやあたたかい応援などを堪能し、多くの西尾ファン獲得につながる大会となりました。



令和9年1月17日（日）に開催する第5回大会は前回大会同様、フルマラソン・5キロ・2キロの3種目を実施。市内をはじめ、県内外の参加者に、にしおマラソンならではの楽しさ、初心者から経験豊富なランナーまでのチャレンジを提供します。また、**地域の特産品をふるまう給水所、まちの風土や文化を感じられるコース、市民や事業者との連携による応援、地元商工会議所と連携した物産展を用意**するなど、前回大会の反省とノウハウを活かし、一日を通じて楽しめる・笑顔あふれる大会に向けて準備しています。

皆様のご協力により、このイベントが地域にとって一層の魅力となり、参加者にとって特別な思い出となることを期待しています。

種目別



※ふるさと納税エントリー 第3回 88件・第4回 288件

日本最大級!走る仲間のランニングポータル



ランナーが参加した大会を評価するRUNNET（ランネット）にて

2026年開催大会で全国8位!! 2026年1月開催大会では全国 1 位!!

エイド、コース、ボランティア、沿道応援、運営面の改善などが評価



ランナーのクチコミ

★大会レポ★

2026年開催大会 平均 81.2点

ランナーの、ランナーによる、ランナーのための大会レポート&評価!

現在、大会レポ投稿数は30540件です!

みんなの総合評価 (100点満点)

91.5 点

大会特色ポイント(5pt) ★4.7 pt

(現在の評価数466人)

みんなの天気・コンディション

☀️ 465人

☁️ 2人

🌧️ 0人

🌨️ 0人

❄️ 0人

快適だった 374人

暑かった 67人

寒かった 15人

風が強かった 40人

評価&ランキング

みんなの評価

全体の感想	スタート、コース、フィニッシュ
次回大会の参加	楽しめるコース設定
参加料に見合った大会	参加人数に見合ったコース
会場・スタッフ	ランナーの安全管理
スタッフ、ボランティア	距離表示、コース誘導
会場へのアクセス	コース上の給水
スムーズな誘導、受付	記録、表彰
トイレ、荷物預かり、更衣室	ネットタイム計測
	記録計測、記録配信サービスの充実
	充実した表彰区分
	インフォメーション
	分かりやすい大会情報、参加案内
	大会HPの更新

順位	評価平均点	大会名
1	95.0点	フラの街 いわきを翔ける 風になれ!第17回いわきサンシャインマラソン(福島県) 参加者7千人以上
2	94.8点	第43回カーター記念黒部名水マラソン(富山県) 参加者7千人以上
3	94.6点	ふくい桜マラソン2026(福井県) 参加者7千人以上
4	94.2点	第63回愛媛マラソン(愛媛県) 参加者7千人以上
5	92.4点	かがわマラソン2026(香川県) 参加者7千人以上
6	92.2点	世界遺産姫路城マラソン2026(兵庫県) 参加者7千人以上
7	92.1点	高知龍馬マラソン2026(高知県) 参加者7千人以上
8	91.5点	第4回にしおマラソン(愛知県) 参加者7千人以上
9	90.7点	第74回 別府大分毎日マラソン大会(大分県)
10	90.6点	さが桜マラソン2026(佐賀県) 参加者7千人以上

※大会レポ実績 … 第1回 59.5点 → 第2回 80.3点 → 第3回 90.3点 → 第4回 91.5点 と毎年評価は上昇



今年1月18日に開催しましたにしおマラソンが
MCC年間大賞 2025 主催者部門で大賞を受賞!!

※受賞は初。大賞は最高位（日本一）となります。

▶マラソンチャレンジカップ年間大賞は、

- ①マラソンチャレンジカップ、
- ②ハーフマラソンチャレンジカップ、
- ③マラソンチャレンジカップ100

の98加盟大会の中から、ランナー・主催者・サポーターの
3つの部門で優れた挑戦や、功績、努力を称え、表彰。

【概要】

主 催：一般財団法人アールビーズスポーツ財団

評価項目：独自性、先進性、地域性、ユニーク性、話題性、
改善度、盛り上がり度

評価委員：プロランナー 川内優輝さん

筑波大学体育系教授 鍋倉賢治さん

月刊ランナーズ編集長 行場竹彦さん ほか3名

表彰区分：大賞、優秀賞、特別賞を選出

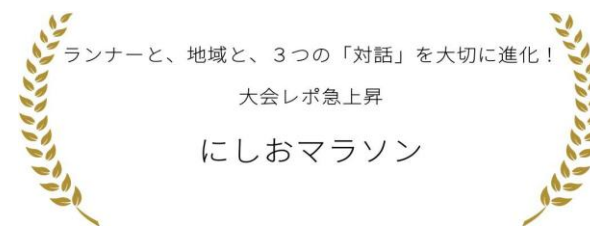
【参考】

●主催者部門 優秀賞

- ・福地山マラソン（京都府福知山市）
- ・ひたちシーサイドマラソン（茨城県日立市）
- ・別海町パイロットマラソン（北海道別海町）
- ・みえ松阪マラソン（三重県松阪市）
- ・静岡マラソン（静岡県静岡市）



7月31日に開催された授賞式



※3つの対話とは、改善・SNS・地域を軸とした取り組みです。

<プロランナー 川内優輝さんより講評>

2026年1月18日に開催された第4回大会において、
ランナーが採点する大会レポで91.3点の高得点を
弾き出しました。

第1回大会の59.5点から急上昇の背景には、ランナー、
関係者、地域とたゆまぬ対話を重ねる泥臭い努力の積み重ねが
ありました。

マラソン大会運営を、西尾の魅力を地域に集め、人と人との繋がりを
大切に丹念に、地道に編集する生業と定義し、愛される傑作に仕上げた
功績を称え、ここにMCC年間大賞主催者部門を送ります。

【にしおマラソン 目指したいこと】

日本一のローカルマラソンの**継続**と**進化**

1. にしおマラソンを通してスポーツ振興と健康づくりを増進する。
2. 歴史・文化・豊かな自然など、西尾の魅力を全国に発信するシティプロモーション。
3. 地元企業や店舗、宿泊施設、公共交通機関などと連携し、大会前後の観光振興、経済活動、まちの活性化につなげる。
4. 市民参加型の大会運営を目指し、おもてなしや沿道での応援、地域との共創による地域コミュニティの醸成を図る。
5. 大会で評価の高い要素を磨きながら、運営の改善とコストの見直し、ふるさと納税エントリー獲得による財源確保等で継続モデルを確立。



安全・効率的な大会運営を行い、選ばれる・喜ばれるにしおマラソン（西尾市）へ

- 大会名称 第5回にしおマラソン
- 大会日時 令和9年1月17日（日）午前9時
- 主催 にしおマラソン実行委員会
- 共催 西尾市・西尾市教育委員会・テレビ愛知株式会社・株式会社中日新聞社
- 後援 愛知県・愛知県教育委員会・FM AICHI・ZIP-FM
- 協賛 数百社を予定
- 大会コース フルマラソン スタート：西尾市役所 ゴール：横須賀公園
5 km・2 km スタート・ゴール：横須賀公園
- ゲストランナー 野口みずき、糟谷悟、エリック・ワイナイナ
- 種目・定員・参加料等

7月10日(金) ふるさと納税・7月17日(金) 一般 ▷ 10月31日(金)まで

種目	カテゴリー	定員	スタート時間	制限時間	参加料
フルマラソン ※1 残りわずか	18～29歳	8,000人	9:00	6時間30分	西尾市民 13,000円
	30～39歳				
	40～49歳				一般 14,000円
	50～59歳				
	60～69歳				ふるさと納税 14,000円
5 km	一般	470人	10:00	60分	4,500円
	高校生	30人			2,500円
2 km	中学生	30人	10:10	40分	2,000円
	小学生	150人			
	ジョギング	300人			
	車いす※2	20人	10:20		

+600円

+1,600円

1週間で完売

+1,600円

※寄附金額は47,000円

+500円

-500円



野口 みずき 氏



にしお不屈のマラソン特命大使
糟谷 悟 氏（西尾市出身）

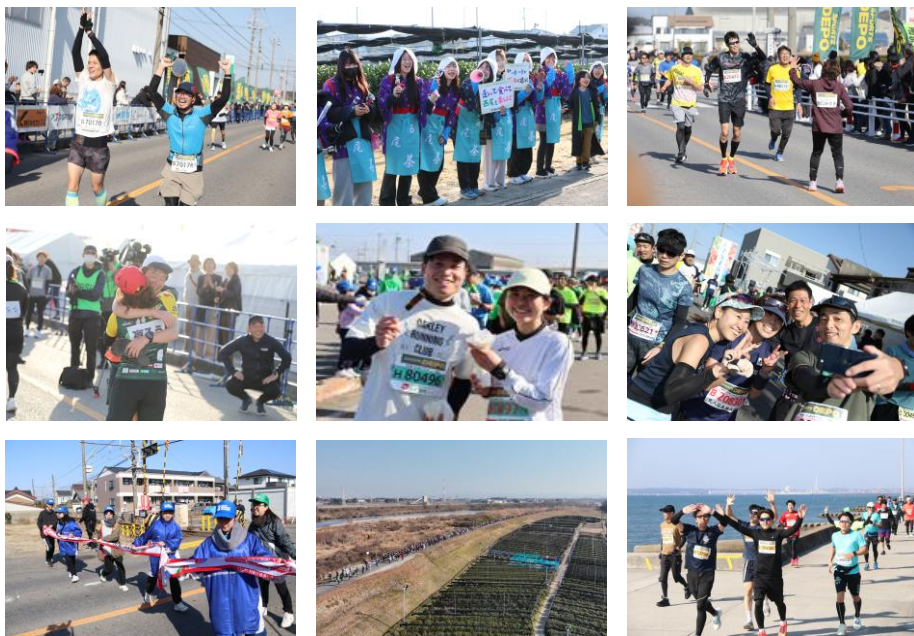


エリック・ワイナイナ氏

テーマ 景色・声援、気分はうなぎのぼり！

全国的な人気が高まる「にしおマラソン」の魅力である、風光明媚なコース、地域色豊かなエイドステーション、あたたかい沿道応援を織り交ぜ、**西尾市ならではのおもてなしの心とチャレンジを楽しむランナー**を表現したデザイン。ランナー目線で広がる景色や体験を描くことで、見る人が実際に走っているかのような高揚感や楽しさを感じられる構成としました。

また、**今大会のテーマ『うなぎのぼり』**をイメージし、画面全体を右肩上がりの躍動感ある構図で展開。ランナーの前向きなエネルギーと、成長を続けるにしおマラソンの勢いを象徴的に表現しています。



第5回

にしおマラソン

Supported By **SPORTS DEPO**

2027 **1.17 SUN** 9:00 START

景色・声援、気分はうなぎのぼり！

フルマラソン **42.195km** [制限時間] 6時間30分

5.0km [制限時間] 60分

ジョギング 2.0km [制限時間] 40分

ジョギング 2.0km [制限時間] 40分

ふるさと納税エントリー **7.10(金) - 10.31(土)**

西尾市民・一般・お土産付きエントリー **7.17(金) - 10.31(土)**

にしおマラソン 公式ホームページ

QRコード

年間大会2025 主催者部門 大賞受賞

【主催】にしおマラソン実行委員会 【共催】西尾市・西尾市教育委員会・テレビ愛知株式会社・株式会社中日新聞社 【後援】愛知県・愛知県教育委員会・FM AICHI・ZIP-FM

※ポスターに使用しているイラストは、生成AIを活用したイラストを編集・加工しています。



※交通規制へのご理解とご協力をお願いいたします。

■フルマラソン

前回大会より大幅変更はなく、一部変更（青字点線）

西尾市役所をスタートして、茶畑や三河湾、歴史ある街並みを巡り、ゴールの横須賀公園を目指すワンウェイコース。一色さかな広場や金蓮寺（国宝・弥陀堂）前を通過する等の観光要素も取り込みながら、まちの皆さんの沿道応援でランナーを盛り上げられるような仕掛けをコース全体で展開します。

■ 5 km • 2 km

子どもから大人、初心者もチャレンジしやすいほぼフラットなコース。のどかな田園風景を眺めながら楽しく参加できます。



協賛プランのご案内

通常のプラン・メニューだけでなく、金額に応じたご提案も可能です。

第5回にしおマラソン 協賛プラン一覧 (プラチナパートナー～パートナー)

10

カテゴリー	No.	項目	プラチナ パートナー	ゴールド パートナー	シルバー パートナー	ブロンズ パートナー	パートナー
			1,000万円	500万円	300万円	100万円	50万円
HP	1	大会トップページ・協賛企業一覧ページへ企業ロゴ、もしくはテキスト掲出	バナー	バナー	バナー	バナー	－
配布物／事前告知（封入）	2	事前送付物または受付配布物への封入（チラシA4 1枚）	○	○	○	－	－
告知物露出	3	大会告知物へのクレジット表記（新聞・チラシ・ポスター・リーフレット等）（特別協賛：プラチナパートナー／協賛：ゴールド・シルバー・ブロンズパートナー）	特別	協賛	協賛	協賛	－
	4	大会パンフレットへの広告掲載（大カラー・中カラー・中モノクロ）	大カラー	大カラー	中カラー	小カラー	小カラー
	5	テレビ愛知イベント情報（情報番組）パブリシティ ※1分間	○	○	○	－	－
	6	【テレビ愛知】参加者・ボランティア募集CMへのぶらさがり広告2秒掲出（ロゴコメントあり）（プラチナ）※視聴可能世帯4,900,000世帯／20本程度	○	－	－	－	－
	7	【テレビ愛知】参加者・ボランティア募集CMへのぶらさがり広告2秒掲出（ロゴコメントあり）（ゴールド）※視聴可能世帯4,900,000世帯／15本程度	－	○	－	－	－
	8	【テレビ愛知】参加者・ボランティア募集CMへのぶらさがり広告2秒掲出（ロゴコメントあり）（シルバー）※視聴可能世帯4,900,000世帯／10本程度	－	－	○	－	－
	9	【テレビ愛知】参加者・ボランティア募集CMへの協賛テロップ掲出（本数は事務局おまかせ）	－	－	－	○	○
	10	中日スポーツ 完走者一覧見開きページ広告掲載 ※掲載段数は、個別企画書に掲載	○	○	－	－	－
大会関連	11	ランナーゼッケン 協賛ロゴ掲出（複数社の場合は按分）	○	○	－	－	－
	12	完走賞 協賛ロゴ掲出	○	－	－	－	－
	13	WEB記録証 協賛ロゴ掲出	○	○	－	－	－
	14	ステージバックパネル 協賛ロゴ掲出	○	○	○	○	－
	15	スタート・ゴールゲート 協賛ロゴ掲出	○	○	－	－	－
	16	距離看板 協賛ロゴ掲出	○	○	－	－	－
	17	ゴールテープ ロゴ掲出	○	○	－	－	－
	18	スタート・ゴールフィールド看板 協賛ロゴ掲出（1本 W1.5m×0.6m）	○	○	○	○	○
会場内PR	19	ゴール会場内でのブース出展	1コマ	1コマ	1コマ	1コマ	－
沿道応援	20	沿道応援のぼり ロゴ掲出 ※スタート・ゴール地点中心に掲出	○	○	○	－	－
	21	沿道応援横断幕 ※ コース沿道 1枚掲出	○	○	○	－	－
	22	応援ハリセン協賛名掲出 ※各400枚 × 5社限定	○				
生配信・中継	23	生配信番組内 協賛社CM放送（30秒素材）	○	○	○	○	－
	24	生配信番組内 協賛テロップ掲出 1時間で1回	ロゴ	ロゴ	ロゴ	ロゴ	テキスト
広報物提供	25	大会告知のぼり旗の提供（協賛スペースあり）	－	－	－	10枚	5枚
出走枠	26	招待エントリー枠の提供	35人	20人	10人	5人	3人

※変更となる可能性がございます。表にない協賛メニューについてはご相談ください

カテゴリー	No.	項目	エールパートナー				物品提供 パートナー	ブース出展 パートナー	エイド パートナー
			30万	20万	10万	5万	要相談	要相談	40万
HP	1	大会トップページ・協賛企業一覧ページへ企業ロゴ、もしくはテキスト掲出	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト
告知物露出	4	大会パンフレットへの広告掲載（大カラー・中カラー・中モノクロ）	小カラー	小カラー	小モノクロ	テキスト	テキスト	テキスト	テキスト
会場内PR	19	ゴール会場内でのブース出展	－	－	－	－	－	1コマ	－
広報物提供	24	大会告知のぼり旗の提供	4枚	3枚	2枚	1枚	－	－	－
その他	27	エイドステーション ネーミングライツの提供	－	－	－	－	－	－	○
	28	ボランティア・ランナーへの物品提供	－	－	－	－	○	－	－

※変更となる可能性がございます。

メニューにない組み合わせなどは別途ご相談ください。

1.

大会ホームページへの 協賛ロゴ・テキスト掲出

- ・トップページ、協賛企業一覧ページにて企業ロゴ、もしくは社名テキストを掲出します
掲出イメージ



2.

事前送付物 または 受付配布物への封入

- ・ゼッケン等を参加者に送付の際に貴社PRチラシを封入します (A4/1枚)

イメージ



3.

大会告知物へのクレジット表記

- ・告知やPRポスター、パンフレット、チラシ等に協賛ロゴを掲出します
掲出イメージ



4.

大会パンフレットへの広告掲載

- ・参加者約9,000名+市民や地元事業者等に配布するパンフレットにロゴまたは社名を掲出します

掲出イメージ(カラー/モノクロ)



※大会パンフレット：A4冊子 16ページを予定。使用変更の場合あり。

5. テレビ愛知 イベント情報にてPR

- ・テレビ愛知にて最大1分間のパブリシティCMを放送します



第4回にしおマラソン【ライブ配信】



第4回にしおマラソン【ライブ配信】

※放送日、放送枠等につきましては、決定しだいご連絡いたします。
※放送内容は、貴社商品PR等可能です。担当者と打合せさせていただきます。

10.

(大会開催後) 中日スポーツ 見開きページ広告掲載

- ・大会の様子を載せる紙面にロゴ等の広告を掲載します

掲出イメージ



※掲載日は確定次第、ご報告します。

6.~9.

テレビ愛知 参加者・ボランティア募集CM ぶらさがり広告2秒掲出

- ・テレビ愛知にて放送する募集CMの最後2秒間 貴社のロゴまたは、社名を掲示いたします。



※視聴可能世帯・放送回数については、P6の一覧表をご参照ください。
・内容につきましては、協賛内容により変更いたします。

11.

ランナーゼッケン 協賛ロゴ掲出

- ・大会ゼッケンに協賛ロゴを掲出します
- ・協賛招待枠利用の場合、貴社ゼッケンで用意



※複数社の場合は按分

12.

完走賞 協賛ロゴ掲出

- 完走賞(フルマラソン・フィニッシュタオル)内に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



13.

WEB記録証 協賛ロゴ掲出

- WEB記録証へロゴ掲出します

掲出イメージ



14

ステージバックパネル 協賛ロゴ掲出

- 表彰式ステージバックパネルに協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



15.

スタート・ゴールゲート 協賛ロゴ掲出

- ゲート支柱に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



16.

距離看板 協賛ロゴ掲出

- ・ゲート支柱に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



17.

ゴールテープ ログ掲出

- ・ゴールテープに協賛ロゴを掲出します



※複数社の場合は按分

18.

スタート・ゴールフィールド看板 協賛ロゴ掲出

- ・1本 W1.5m×H0.6m 仕様に協賛ロゴを掲出します

掲出イメージ



※仕様は変更になる場合がございます

19.

ゴール会場内 ブース出展

- ・1コマ分 (3.6m×3.6m 予定)
- ・設営、搬入、搬出は貴社にてお願いします



20. 沿道応援のぼり ログ掲出あり

- 1本 W 0.6m×H 1.8m 仕様に協賛ロゴもしくは社名テキストを掲出します



※設置場所・本数等は調整中
※のぼりデザイン・仕様は
大会キービジュアルに変更

21. 沿道応援横断幕

- 1枚 W 0.9m× H2.4m 仕様に協賛ロゴもしくは社名テキストを掲出します



※設置場所は調整中。仕様、デザインは今大会仕様に変更

22. 応援ハリセン 協賛ロゴ掲出あり

- 1枚 A2サイズの仕応援ハリセンに協賛
協賛ロゴを掲出します



23~24. テレビ愛知 生配信番組内 協賛テロップ掲出

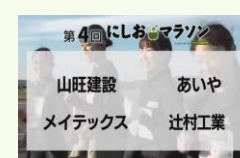
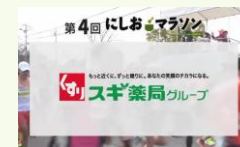
- 大会当日の生中継番組内放送する大会応援CM内に
協賛ロゴを掲出します

応援CM構成イメージ (15秒)

■冒頭～本編～ラスト (協賛テロップ)

映像：過去大会映像をメインにて展開

ナレーション：マラソンを楽しむ方々を応援する内容を展開



25.

大会告知のぼり旗の提供

- ・1本 W 0.6m×H 1.8m 仕様の大会公式のぼり旗をご提供します。



※のぼり旗のみのご提供となります
 ※のぼりデザイン・仕様は変更になる場合がございます
 ※提供数については、P6の一覧表をご参照ください
 ※のぼりデザイン・仕様は大会キービジュアルに変更

26.

招待エントリー枠の提供

- ・貴社社員の方々の健康増進や福利厚生としてご活用いただけるエントリー枠を提供します



※エントリー数については、P10の一覧表をご参照ください

27.

エイドステーション（給水所）
ネーミングライツの提供

- ・給水所ネーミングライツ、運営を提供します
- ・運営備品、人員については貴社にてお願いします

現場活動状況



大会パンフレット掲載イメージ

給水所	距離(約)	給水所名	スポンサー	水
第1	5km	まるひ建設 給水所	○	○
第2	8.4km	MUFG 給水所	○	○
第3	12.4km	西尾の抹茶 給水所	○	○
第4	15.3km	丸八証券 給水所	○	○
第5	19.7km	一色産うなぎ 給水所	○	○
第6	23.1km	山旺建設 給水所	○	○
第7	26km	三河一色えびせんべい 給水所	○	○
第8	28.2km	ほっともっと 給水所	○	○
第9	30.7km	炎来 給水所	○	○
第10	32.8km	西尾信用金庫 給水所	○	○
第11	35.3km	金澤寺 給水所	○	○
第12	37.3km	濃坂 給水所	○	○
第13	39.7km	デンソー 給水所	○	○
		ゴール後	○	○

28.

ボランティア・ランナーへの
物品提供

- ・ボランティア、ランナーに貴社商品を配布します
- ・チラシ類は不可、個数等は応相談

イメージ



第5回にしおマラソン協賛申込書

にしおマラソン実行委員会 へて

申込日 令和 年 月 日

◆申込者情報

フリガナ			
会社名・団体名			
フリガナ		フリガナ	
代表者	役職名・氏名	担当者	役職名・氏名
フリガナ			
住所	〒		
連絡先	電 話		
	E-Mail	@	

社名等を記入

◆ご希望の協賛メニューを選択してください。

申込みに ○	協賛プラン	金額等	備考
	プラチナパートナー	1,000 万円	
	ゴールドパートナー	500 万円	
	シルバーパートナー	300 万円	
	ブロンズパートナー	100 万円	
	パートナー	50 万円	
		30 万円	
	エールパートナー	20 万円	
		10 万円	
		5 万円	
	物品提供パートナー		協賛内容をご記入ください。 ※商品名・個数など
	ブース出展パートナー	10 万円	
	エイドパートナー	40 万円	
	その他（上記以外）		協賛内容をご記入ください。 ※金額・商品名・個数など

※ 申込書の受領を確認次第、振込先やロゴデータ等の依頼、協賛品の納付方法等をご案内します。

※ 申込書の受領後には請求書を、協賛金の受領後には領収書は発行します。

※ 申込書はにしおマラソン公式ホームページ内「協賛募集ページ」でダウンロードできます。

申込プランに○

【申込先】

にしおマラソン実行委員会事務局
（西尾市スポーツ振興課内）
〒445-8501 愛知県西尾市寄住町下田 22 番地
TEL:0563-54-0002 / FAX:0563-57-1321
Email: nishio-marathon@city.nishio.lg.jp

①協賛申込書をメールまたはFAXでご提出ください。

申込書はにしおマラソン公式ホームページ内の
「協賛募集」ページからダウンロードできます。


②協賛申込書を確認後、請求書を送付します。

支払方法は振込です。



③支払確認後、領収書を郵送します。

＜申込期限＞

10月31日（土）

※不明な点がございましたら、下記へご連絡ください。

西尾市スポーツ振興課

担当 村田

電話 0563-54-0002

メール nishio-marathon@city.nishio.lg.jp